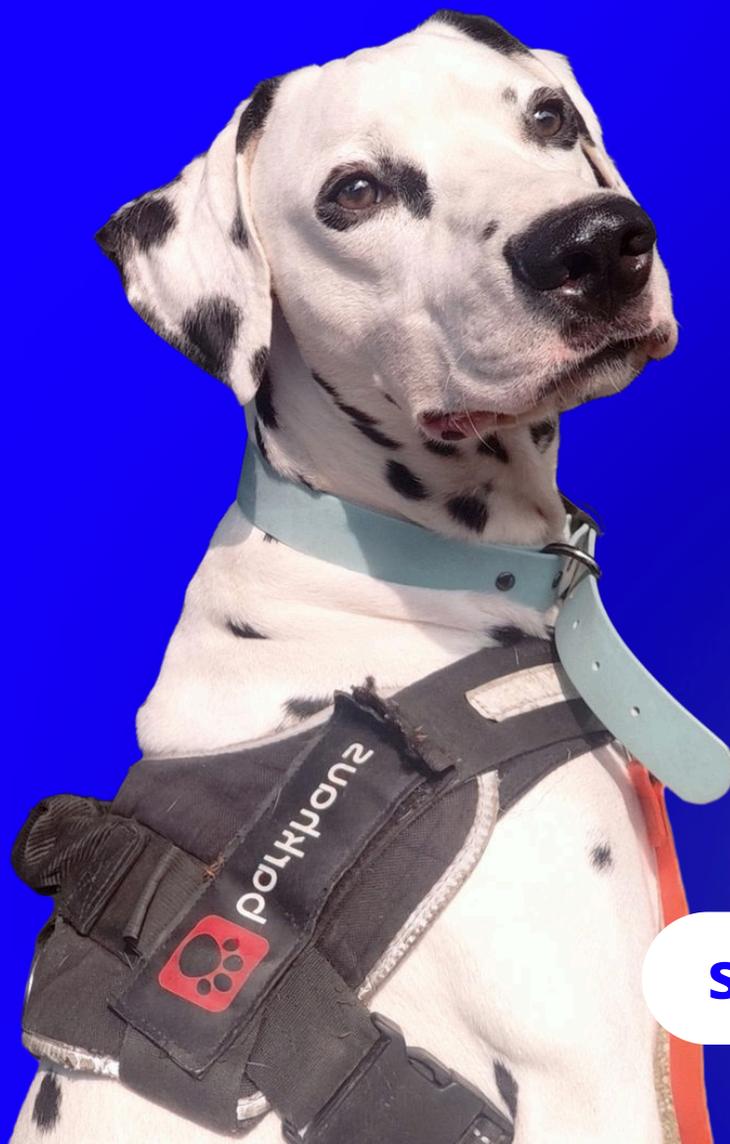


**Pepper
m'apprend**

L'UX



suivant >>

C'est quoi l'UX ?

L'UX (User Experience ou "expérience utilisateur" en français) **désigne la qualité de l'expérience d'un utilisateur qui interagit avec ton site web ou ton application.**

En bref, l'UX c'est ce qui **définit si la navigation est facile ou complexe** pour ton utilisateur.

L'UX : un pilier du SEO

Plus ton site est intuitif, rapide et agréable : plus la rétention et l'interaction est importante !

Ces signaux montrent aux moteurs de recherche, comme Google, que ton site est fiable et attractif.

Ainsi, une bonne UX participe au positionnement de tes pages dans les résultats de recherche.

Pepper, un expert en UX ?

Pepper, c'est mon dalmatien de 2 ans. Et il m'a donné une véritable leçon sur l'expérience utilisateur !

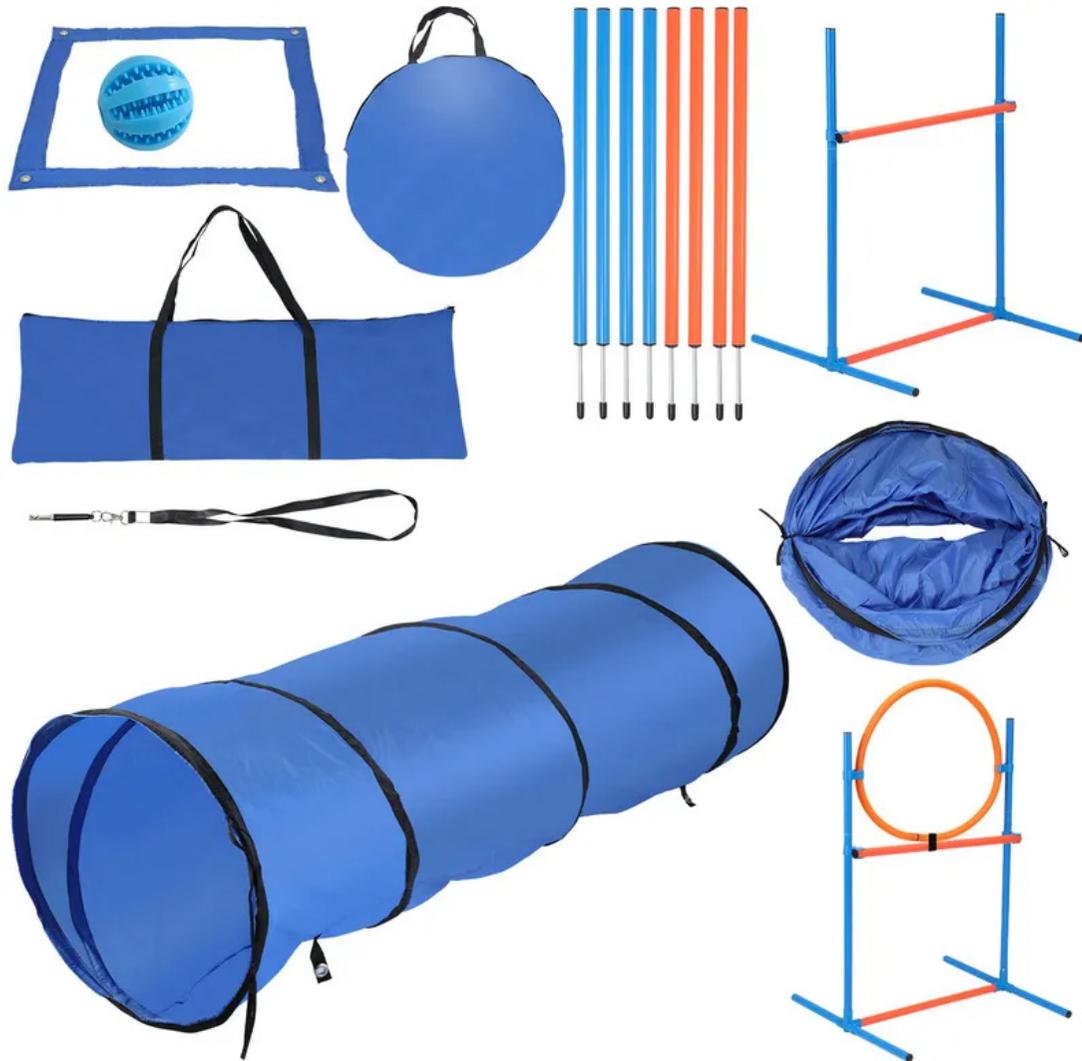
Cette leçon peut te servir également, et c'est pourquoi j'ai décidé de te la partager.

Pourtant, Pepper est bien moins doué sur le web que **son frère Moon**.

Qui, lui, est familier à la marche sur clavier d'ordinateur...



**J'ai acheté un parcours
d'agility à mon chien :**



**Parce que j'adore tester
des sports canins avec lui !**

**Je sais exactement ce qu'est
un parcours d'agility
et comment Pepper doit
s'en servir.**

J'attends donc qu'il l'utilise
de la manière dont je l'imagine.



Problème :

Pepper ne sait pas du tout ce qu'est un parcours d'agility.

Ni comment s'en servir !

C'est d'ailleurs la première fois qu'il en voit un.



Verdict :

**Pepper n'a rien compris
et a fait n'importe quoi...**

Il s'en désintéresse
rapidement et abandonne.



Pour un utilisateur, sur un site internet : c'est pareil !

L'utilisateur a des réflexes et des habitudes basées sur ce qu'il connaît. Et il va vouloir répéter ces habitudes.

Imaginons alors que Pepper représente l'utilisateur.

Et le parcours d'agility représente ton site web.

Ce qu'il faut retenir

En arrivant sur ton site,
le nouvel utilisateur ne connaît
pas ton interface puisqu'il ne
l'a jamais vu.

Il ne connaît ni ton design, ni ta
logique. Il a juste des réflexes liés
à ses habitudes de navigation.



**Il est donc normal que
l'utilisateur ait des
comportements imprévus
et non souhaités.**

Et si la navigation devient trop
complexe, l'utilisateur va
abandonner comme Pepper !

**Il ne tient donc qu'à toi
d'optimiser l'expérience
utilisateur en fonction des
comportements que tu
 observes.**

SOIGNE TON UX

en découvrant mon outil



Mais pense d'abord
à liker ma publication !



Clarity : l'outil idéal ?

Clarity est un outil gratuit qui permet de voir comment les utilisateurs interagissent avec ton site.

Cartes de chaleur, enregistrements de sessions, rage clics et un peu d'IA sont au rendez-vous.

Tu retrouveras certaines fonctionnalités de l'outil **Hotjar**, mais gratuitement !



Clarity
by Microsoft

Tu veux plus d'astuces ?

J'aide les entreprises à générer du business en ligne

On en discute en message privé ou en commentaires ?





Pepper

dalmatien rigolo

Mon maître partage des infos
et astuces sur le **webmarketing**
et le **e-commerce** !

Ils lui font
déjà confiance

LE TISSU BY
DOMOTEX
FRANCE

FACON
méd

XANLITE

