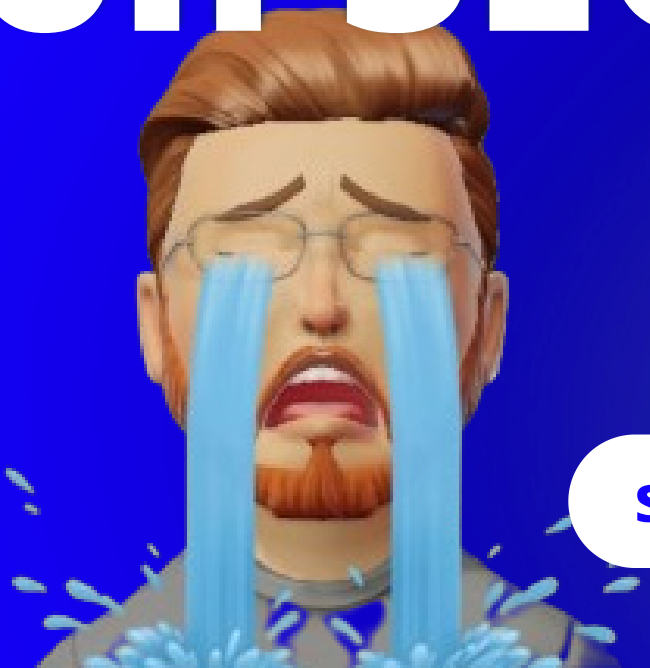
si tu n'interviens pas

Ce bug va RUINER ton SEO



suivant >>

Connais-tu le bug ?srsltid ?

Il envahit les résultats de recherche Google comme un virus et perturbe ton positionnement.

Et ton site pourrait être impacté si tu utilises **Google Merchant Center** !

Tout savoir sur ce bug

Le bug ?srsltid est un paramètre Merchant Center.

Il s'ajoute à la terminologie de tes URLs et génère ce qu'on appelle : une **"URL à paramètre"**.

Une fois activé, **ce bug remplace toutes tes URLs** en dur présentes sur Google par des URLs à paramètres.

exemple : monsite.fr/mon-lien?srsltid=xxx

Exemple sur le site tbs.fr :

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOopND0VCjYyBhyS-aVCjLOxFyBx1YT6XuxwYYz0o5YFgWgfR0yIq

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOor_rp-vwelgvLotNu8FnQUtCW6drd1o5yT50i8YQnndTuWeqI3R

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOooxL4IK4ZMWXC7pOAtlexWfKUJYg_0SIusJoYP8Q2J3SRCu-xXj

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOoqCPDOiwe7bCkG3swCiII5NS8aeI38dieG5n_9nbJ79COXBoIKZ

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOooPgshMbEpq2kaP-VX-KA_s8w-6RNooCMqPIY_8IN77bkT-UKzo

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOor2sc_qW_a6GGnMEuu34eLSJJV-vFHBJqbR5P2bndILw3OpT-x1

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOoohWWsc049QzH6BbcNVGrn4Jiot6dli3EzcKV8eTYGWuDyfrkuU

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOop4rXPIgySzamKSHdromA6rXiW_k3SiISLZRfSIIss7AXiW5fNv

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOorUhmDtlYDAiA2JY5EMliWdoMtsC1xNL-ULUvuHH46Vg_Xa44xP

www.tbs.fr/fr/vetements-femme?srsltid=AfmBOoptaz17bPDOusrgp68NXVi5IdcLXmXd6hYm2M6I1fyHkxNSo-eu

718 URLs à paramètres générées
pour la catégorie "vêtements femme"

Le diagnostic

Ce bug provient de l'auto-taggage de Merchant Center.

L'auto-taggage, ou taggage automatique, est une fonctionnalité qui permet d'ajouter de manière automatique des balises de suivi permettant à Google Merchant Center de suivre tes conversions.

Et TBS n'est pas le seul site à subir ce bug !

LaSante.net

SECURIMED
Expert de la santé au travail

Les symptômes

- Des 404 générées
- Des pages dupliquées
- Une augmentation de pages indexées
- Une explosion du budget crawl
- Le bazar sur tes outils SEO

SOIGNE TON E-COMMERCE

en découvrant mon traitement

Mais pense d'abord
à liker ma publication !

>>

Mon ordonnance

1. Ne surtout pas mettre en disallow le paramètre srsltid dans le fichier robots.txt.

2. Bien paramétrer tes balises canoniques.

3. Désactiver l'auto-taggage.
   2 astuces dans la slide suivante !

Solution 1

Depuis Google Merchant Center, rends-toi dans :

Paramètres et outils > Paramètres de conversion > **Décoche le taggage automatique.**

Solution 2

Depuis Google Analytics, rends-toi dans :

Administration > Association de produits > **Réassocie Google Merchant Center en prenant soin de ne pas choisir l'auto-taggage**

Attention !

Le paramétrage seul de tes balises canoniques pourrait ne pas suffir.

Selon plusieurs témoignages, il arrive que la canonique puisse être ignorée avec le paramètre ?srsltid

Tu veux plus d'astuces ?

J'aide les entreprises à générer du business en ligne

On en discute en message privé ou en commentaires ?

>>

Nathan Lesieu

diagnosticien du web

Je partage des infos et des astuces sur le **webmarketing** et le **e-commerce** !

Ils nous font déjà confiance

LE TISSU BY DOMOTEX FRANCE

FACON méd

XANLITE