

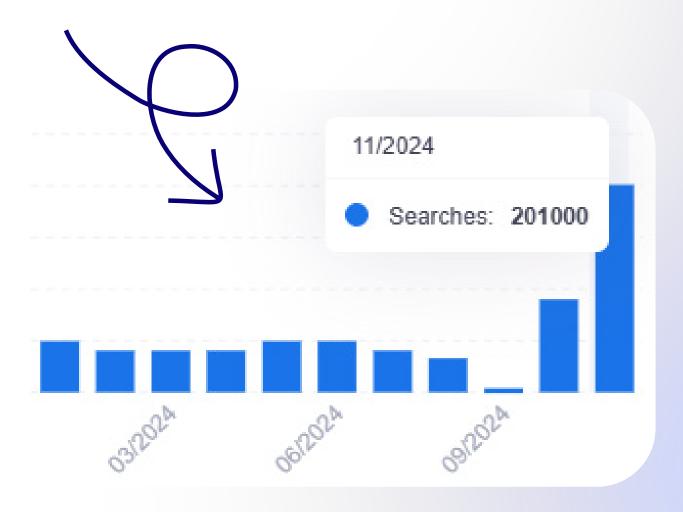
DES CONSEILS À APPLIQUER SUR

- ☑ Ton site d'affiliation
- ☑ Ton site e-commerce

Succès garanti!

À l'approche de Noël, le volume de recherche des requêtes contenant "idée cadeau" explose!

La preuve sur Haloscan



Logique, l'utilisateur commence à préparer ses cadeaux de Noël.

En Novembre, l'utilisateur espère obtenir les meilleurs prix durant le Black Friday.

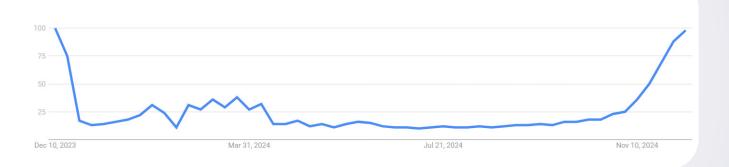
+ 2 900 % de recherches sur Google par rapport à Octobre.

En **Décembre**, il effectue ses achats de dernière minute.

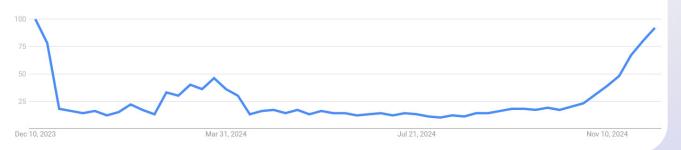
+ 124 % de recherches sur Google par rapport à Novembre.

Quelques exemples sur Google Trends:

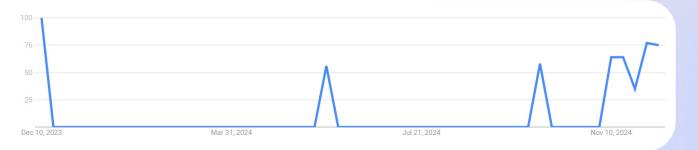
idée cadeau homme



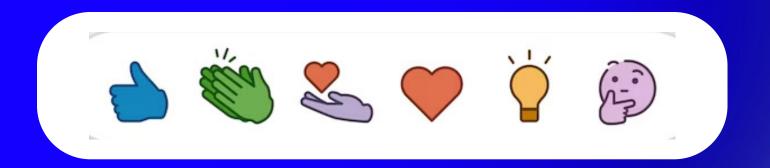
idée cadeau femme



idée cadeau couture



TU DOIS SAISIR CETTE OCCASION



Mais avant, pense à liker!

Tu peux aussi commenter et partager cette pépite.



Sur ton site e-commerce:

C'est l'occasion parfaite de mettre en avant tes produits.

Sur ton site d'affiliation:

C'est l'occasion idéale pour pousser tes meilleurs liens d'affiliation!

Tu vas donc rédiger une page dédiée aux meilleurs cadeaux à offrir pour Noël.

VOICITOUTES LES ÉTAPES À SUIVRE

4 étapes pour une page qui va cartonner à l'approche de Noël!

Et doper ton chiffre d'affaires...



01

Le mot-clé stratégique

Trouve ta requête cible sur Haloscan!

Exceptionnellement, tu ne vas pas t'adresser à ta cible.

Tu vas t'adresser à l'utilisateur qui pourrait potentiellement offrir un cadeau à ta cible pour Noël.



Tu vas donc sélectionner ta requête cible ainsi:

Tu vends des produits destinés aux femmes enceintes?

idée cadeau maman

Tu vends des produits textile ou du tissu?

idée cadeau couture

Tu vends des produits destinés aux séniors?

idée cadeau papy

Tu gères une animalerie?

idée cadeau chien

Tu vends des produits destinés aux femmes ?

idée cadeau femme

Tu vends du matériel pour faire disparaître des gens?

idée cadeau belle mère

Bon, je crois que tu as compris là!

Pour résumer, tu vas utiliser le mot-clé :

idée cadeau [+ ton sujet]





OFFRE MOI LES 1000 ABONNÉS POUR NOËL

On est à 78% de l'objectif!

78%

Abonne-toi!

Si ce n'est pas encore le cas.



Le choix des produits

Mes conseils pour générer UN MAX de conversions

Analyse le TOP 3 des résultats Google pour ton mot-clé.

Tu vas proposer autant de produits que la moyenne des produits affichés par ces 3 concurrents.

Si tes 3 concurrents proposent un 30 idées cadeau : propose 30 produits également.

Je te conseille de proposer sur ta page:

Ton produit le moins cher

Ta meilleure vente de l'année

Ta meilleure vente du mois

Le produit sur lequel tu marges le plus

Un produit que tu souhaites destocker

Un produit adapté à la saison



Le contenu éditorial

Décrypte les micro-intentions de recherche!

Dans ta rédaction, tu dois convaincre l'utilisateur d'acheter ton produit.

Tu dois rédiger un court descriptif pour que l'utilisateur comprenne rapidement ta sélection.

Puis, tu vas mettre en avant des arguments pour convaincre l'utilisateur de passer à l'achat.

Tu rédiges en réalité un véritable guide d'achat et un classement des meilleurs cadeaux à offrir.

Les éléments essentiels à aborder :

Les avantages de ton produit

Le prix de ton produit

Les délais de livraison (avec la mention "livré avant Noël)

Un tableau comparatif avec les caractéristiques produit de tes concurrents

Bien sûr, n'oublie pas d'afficher des photos du produit mis en situation d'usage.

On va ensuite étoffer ton texte à l'aide des micro-intentions de recherche :

Tape ton mot-clé dans Google et analyse les résultats affichés.

D'abord la section "Autres questions".

Puis, les recherches associées en bas de page.

Enfin, les autres résultats proposés dans la barre de recherche.

Exemple pour le mot-clé "idée cadeau couture" :



Idée cadeau couture homme Q Idée couture cadeau Noël Q Idée couture cadeau femme Q Cadeau couture personnalisé Q Idée cadeau couture facile Q Cadeau couture ado fille Q

Recherches associées :

- q idée cadeau couture*
- Q idee cadeau couture
- Q idée cadeau couture homme
- Q idée cadeau couture femme
- Q idée cadeau couture à faire soi même
- Q idee cadeau couture bebe
- Q idee cadeau couture enfant
- Q idée cadeau couture maitresse
- Q idee cadeau couture diy
- Q idee cadeau couture fete des meres
- Q idee cadeau couture fille 10 ans

Tu vas donc proposer 30 idées de cadeaux à coudre.

Fais en sorte que tes H2 et paragraphes répondent aux différentes micro-intentions de recherche.

N'oublie pas de mettre les titres de tes produits en H3.

04

Une petite dose de netlinking

Le petit bonus pour faire décoller ta page catégorie.

Pour faire décoller ta catégorie, tu peux ajouter une dose de netlinking.

Quelques mois auparavant, tu vas acquérir des backlinks pour être assez compétitif pour rentrer dans le TOP 3 entre Novembre et Décembre.

80% d'ancres génériques sur des domaines de qualité moyenne.

20% d'ancres optimisées sur des domaines à fort autorité.

Pour Noël:

Offre à ton entreprise un accompagnement SEO qui BOOSTE ton business en ligne





Formation







Nathan Lesieu

diagnosticien du web

Je partage des infos et des astuces sur le webmarketing et le e-commerce!

lls nous font déjà confiance









