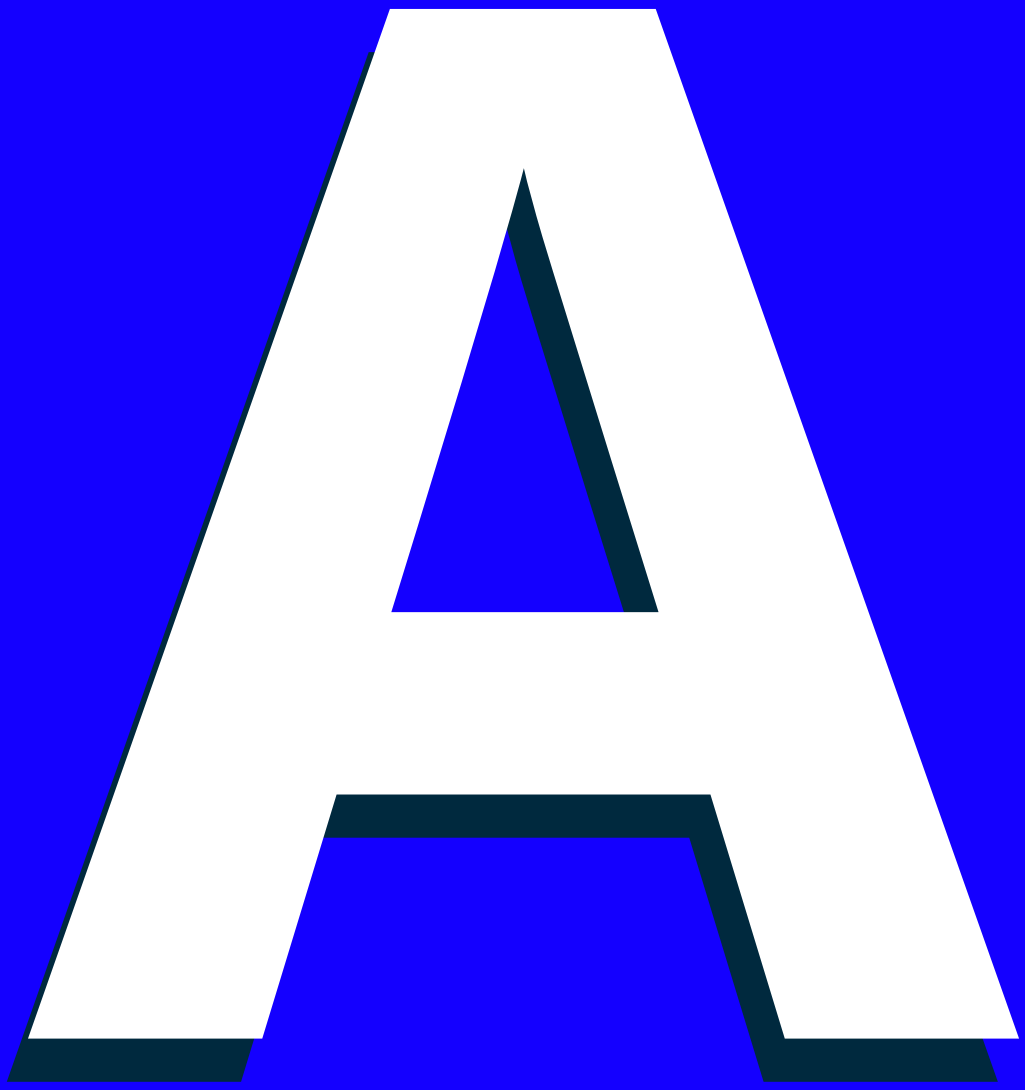
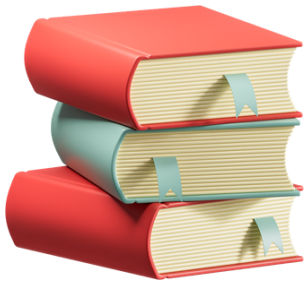
COMPRENDS TON AGENCE SEO

L'abécédaire 100% SEO



comme “ancre de lien”



Définition

Une ancre de lien est le texte cliquable qui permet d’accéder à une autre page via un lien hypertexte.

Exemple : “En savoir plus”

Voici, en jaune, une ancre de lien menant de la page "Dalmatien" à la page "Chien de chasse".

Bien qu'il soit classé comme un chien de chasse en tant **chien courant** par la Fédération Cynologique Internationale, le Dalmatien fut surtout utilisé par les cochers comme **chien d'accompagnement**. Le chien garde de ce passé une **proximité avec les chevaux**. Le premier standard du Dalmatien a été écrit en 1882 par Vero Shaw, et officialisé en 1890. Fait intéressant, le Dalmatien fut durant longtemps le chien **mascotte des pompiers** aux États-Unis.

En agence SEO,
on parle d’ancre de lien pour :

Le maillage interne :
l'optimisation on-site.

Le netlinking :
l'optimisation off-site.

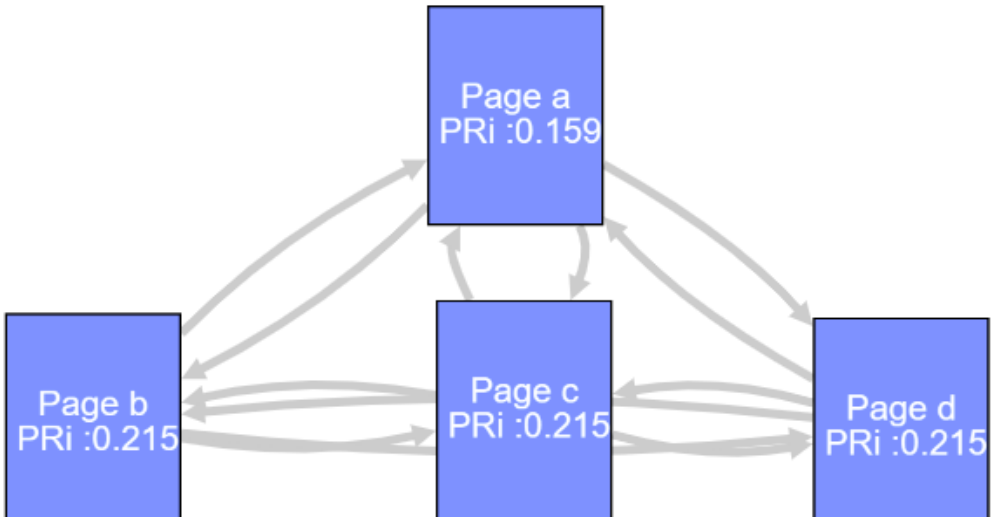
Pour l'optimisation on-site

L'ancre de lien répond à 3 objectifs

- Popularité
- Cohérence
- Pertinence

Popularité

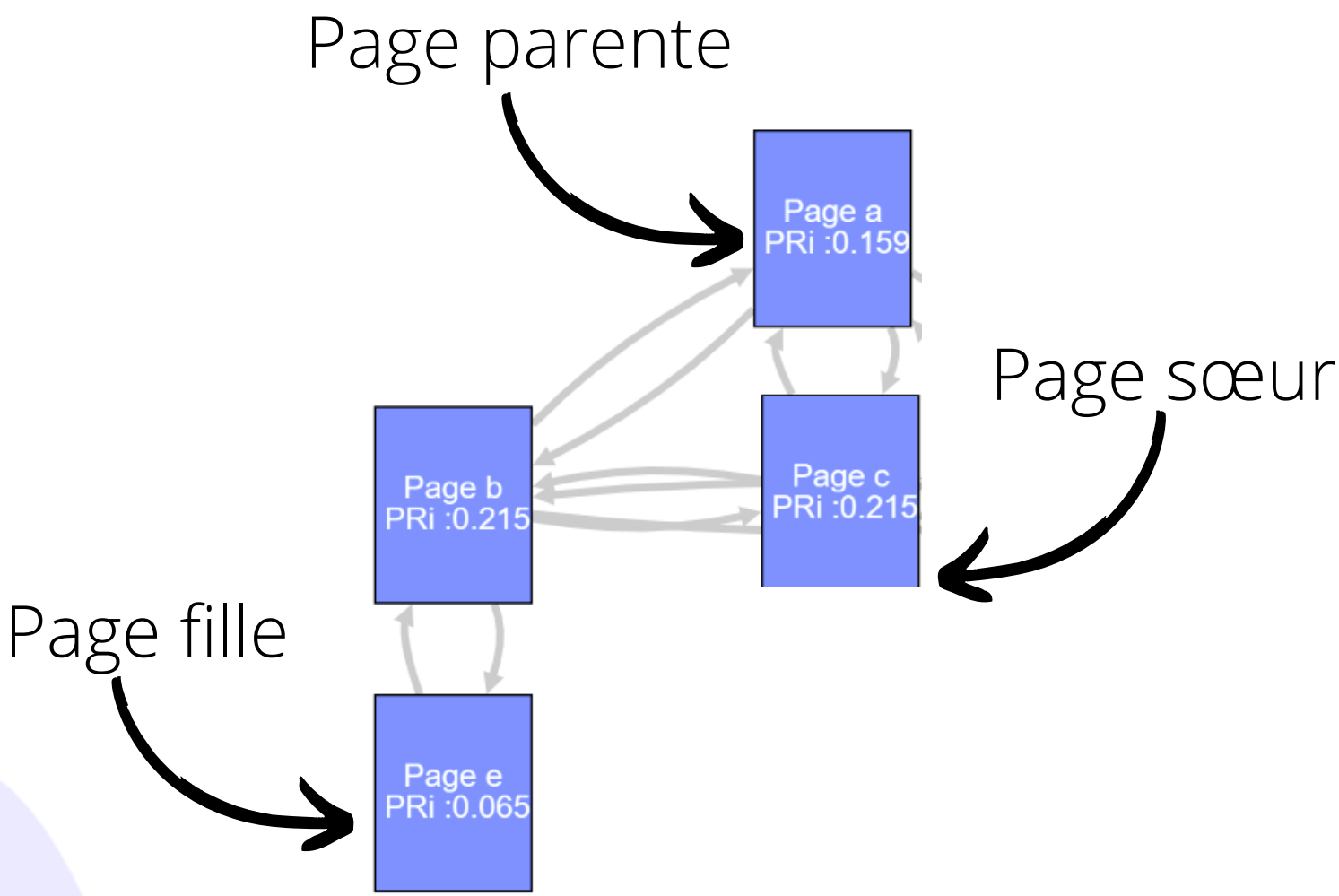
L'ancre de lien permet de transmettre le score de popularité (le PageRank) entre les pages de ton site.



Le PageRank est illustré ici par le PRi, en bleu les pages et en gris les liens.

Cohérence

L'ancre de lien permet de lier et hiérarchiser les pages entre elles.



Pertinence

L'ancre de lien permet aux moteurs de recherche d'identifier la thématique des pages liées les unes aux autres.

Ainsi, les robots exploreurs des moteurs de recherche, comme Google, peuvent identifier la pertinence sémantique entre les pages parente, sœurs et filles.

Pour l'optimisation off-site

L'ancre de lien répond à 3 objectifs

- Popularité
- Crédibilité
- Diversité

Popularité

Un lien externe à ton site contenant une ancre de lien vers une de tes pages transmet sa popularité à ta page en question.

Ce lien externe transmet ainsi une partie de son indice de popularité à ton site. Indice qu'on appelle également "Trustflow".

Crédibilité

Une ancre de lien optimisée sur un site externe pointant sur une de te pages transmet un signal positif aux moteurs de recherche.

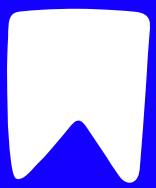
Par exemple, si un site externe parle de ton site via une ancre de lien "dalmatien", la page externe indique à Google que ta page est une référence sur le dalmatien.

Diversité

Les ancres de lien présentes sur les liens externes pointant vers ton site doivent être variées pour contrôler le profil de ces liens.

Cela permet d'éviter de concentrer l'acquisition de liens externes avec un seul et même type d'ancre et de rendre cette acquisition plus naturelle aux yeux de Google.

Découvre comment varier tes ancres de liens



Mais pense d'abord
à enregistrer cette publication

Pour le maillage interne

Sur la page mère

Utilise la requête principale de ta page cible comme ancre de lien.

Sur les pages sœurs et filles

Utilise les requêtes associées et les longue traîne comme ancres de lien.

Pour le netlinking

Ancre optimisée

Une ancre contenant ton mot-clé cible.

Ancre URL / Marque

Une ancre de type "tonsite.fr" ou "tamarque".

Ancre générique

Une ancre de type "cliquer ici", "découvrir" ou "en savoir plus".

Tu veux plus d'infos ?
Je t'invite à me suivre !

SEO - CRO - web marketing

Moi, c'est Nathan !
Je te partage des infos,
et des tips activables !

Tu veux en discuter ?
Laisse un commentaire !