

Spécial Halloween

LA PAGE ZOMBIE

UNE INFECTION

POUR TON SEO



>>

Qu'est-ce qu'une page zombie ?

En SEO, une page zombie est une page qui n'a pas de succès.

Elle ne génère pas, ou très peu, de visites sur 1 an et rank très mal dans les résultats de recherche.



Tout savoir sur la page zombie

Ce concept a été **théorisé** par Olivier Duffez et Fabien Faceries :

Depuis l'algorithme Google Panda, le moteur de recherche se base sur toutes tes pages indexables pour définir la qualité de ton site.

Ainsi, **tes pages de mauvaise qualité infectent les autres** comme un zombie !

Une page catégorie, un article, une page institutionnelle ou une landing page peuvent être une page zombie.

Exemples de pages zombies sur lampe-eclairage-led.com :

URL	Trafic	Mots-clés
/131-ampoule-filament	0	14
/122-eclairage-interieur	0	12
/40-dalle-led-carre	0	12
/129-eclairage-exterieur	0	12

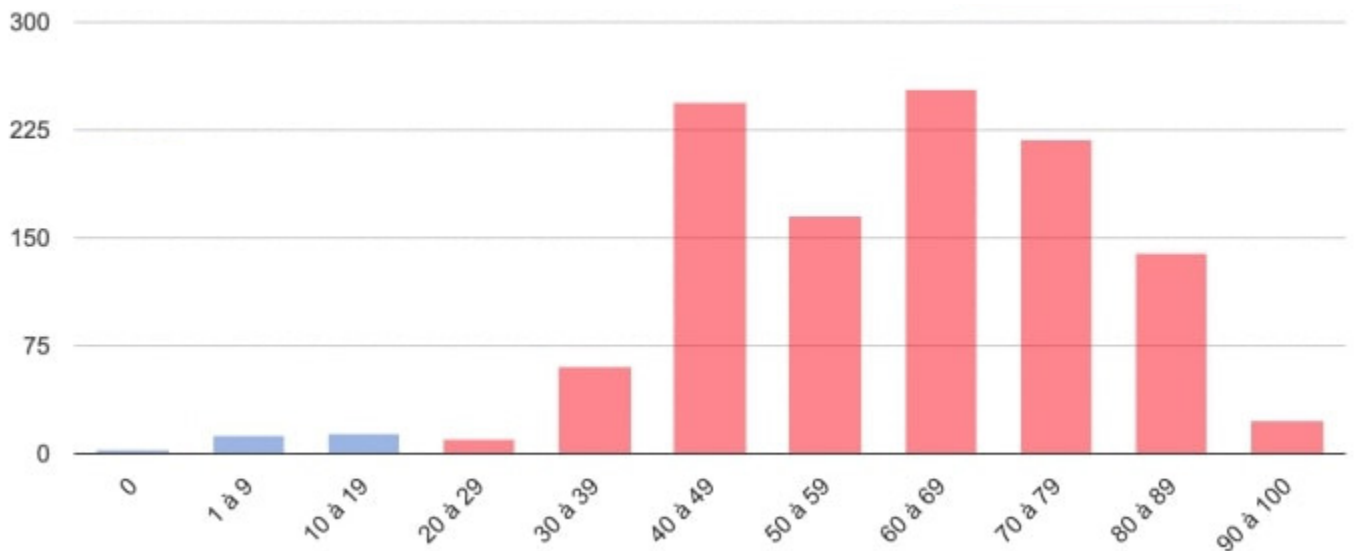
Les pages se positionnent, mais ne génèrent pourtant aucun trafic !

Sur ton site, vérifie que les mots-clés sur lesquels tu te positionnes soient pertinents.

Le diagnostic

On ne dit pas d'une page qu'elle est zombie ou qu'elle ne l'est pas

On détermine une page zombie à l'aide de son "**indice zombie**" de 0 à 100.



Source : My Ranking Metrics

Les symptômes

Pages obsolètes

Pages non ou mal indexées

Pages non ou mal optimisées

Pages inutiles

Pages trop "niches"

Pages à objectif UX

CHASSE LES ZOMBIES !

en découvrant mon ordonnance



Mais pense d'abord
à liker ma publication !



Mon ordonnance

Réécrire la page : actualiser le contenu et réoptimiser la rédaction pour produire un contenu compétitif, récent ou evergreen qui colle à l'intention de recherche.

À absolument utiliser si tu considères ta page comme utile pour l'utilisateur.

Canoniser : paramétrer une URL canonique sur la page zombie vers une URL stratégique.

À absolument utiliser si ta page a un intérêt pour l'utilisateur, mais pas pour ton SEO (références, projets...)

Mon ordonnance

Intégrer une balise méta-robots : intégrer la balise no-index pour interdire à Google d'indexer votre page zombie.

À utiliser pour les pages obligatoires, comme les mentions légales.

Supprimer et rediriger : supprimer la page zombie inutile et définir une redirection 301 vers la page stratégique.



Attention !

La suppression des pages zombies ne doit pas être systématique !

Si ta page est mal indexée (ou non indexée) et ne génère pas de trafic : elle n'est pas pour autant inutile.

Ne supprimez et redirigez que les pages que vous jugez inutiles aux utilisateurs et à la conversion.

Tu veux chasser les zombies ?

**J'accompagne les entreprises
dans leur stratégie SEO !**

On en discute
en commentaires ?





Nathan Lesieu

diagnosticien du web

Je partage des infos et des astuces sur
le **webmarketing** et le **e-commerce** !

Ils nous font
déjà confiance

