

COMPRENDS TON AGENCE SEO

spécial Halloween



>>



comme "Cannibalisation"



	Mot clé	Inte...	Position...	Pos.	FS	Trafic	Trafic, %	Volume	
▼	robot de soudure		I T	14	14	5	1	0,22	210
14	→ 14	✓	https://www.eurobaut.com/domaines-dactivite/siderurgie/						
67	→ 67	✓	https://www.eurobaut.com/applications/soudure/						

Quelles sont les causes ?

La cannibalisation n'est pas un phénomène rare en SEO.

Cela arrive souvent **entre une page catégorie et une page produit** lorsque Google positionne les 2 sur la même requête transactionnelle par exemple.

Cela peut également arriver **entre un article et une page catégorie** si le contenu est similaire et que l'intention de recherche n'a pas bien été identifiée.

Autres symptômes

La cannibalisation SEO peut provenir de problèmes plus profonds :

- Un mauvais **ciblage de mots-clés**.

D'où l'importance de l'audit sémantique.

- Un manque dans la **stratégie de contenu**.

Il est stratégique de mettre en place un content planner.

- Une absence de **hiérarchisation des contenus**.

L'arborescence a une place essentielle en amont de la stratégie.

Les **conséquences**

Diminution du ranking dans les résultats de recherche et perte de trafic organique.

Dilution de l'autorité des pages et de la pertinence du site.

Indexation de pages peu stratégiques pour l'intention de recherche et pertes de conversions.

Diagnostic

Pour identifier la cannibalisation, tu auras besoin d'un **outil d'analyse des mots-clés comme SEMrush**.

1. Analyse tes mots-clés :

vérifie si plusieurs pages se positionnent sur le même mot-clé.

2. Compare le contenu des pages :

si tu constates que 2 pages se positionnent sur le même mot-clé et qu'aucune des 2 n'arrive à décoller, analyse leur contenu.

Si le contenu est trop similaire, c'est un signe clair de cannibalisation !

Diagnostic

Si tu ne possèdes pas d'outils,
cette méthode peut t'aider :

1. Utiliser la commande "site:" :
tape dans Google `site:tonsite.fr`
"mot-clé".

2. Compare le contenu des pages :
compare ensuite le contenu des
résultats affichés par Google pour
déterminer si les résultats sont trop
similaires.

Si c'est le cas : il y a un risque de
cannibalisation !

SOIGNE TA CANNIBALISATION

en découvrant mon traitement



Mais pense d'abord
à liker ma publication !



Mes 3 traitements

Réécrire la page : cibler un mot-clé stratégique pour chaque page, travailler l'intention de recherche, sans suroptimiser ta rédaction.

Canoniser : sur la page la moins stratégique, paramétrer une URL canonique vers la page la plus stratégique.

Supprimer et rediriger : supprimer la page la moins stratégique et définir une redirection 301 vers la page stratégique.

En quête de trafic organique ?

**J'accompagne les entreprises
dans leur stratégie SEO**

On en discute en message
privé ou en commentaires ?





Nathan Lesieu

diagnosticien du web

Je partage des infos et des astuces sur
le **webmarketing** et le **e-commerce** !

Ils nous font
déjà confiance

